

Programa Experto en Optimización de la Producción en la Industria Gráfica

El objetivo de la **planificación de la producción** es disponer de un **procedimiento de trabajo estructurado** que permita decidir con criterio **qué producir, cuándo producir y en qué secuencia**, teniendo en cuenta la **demanda real** y la **capacidad productiva disponible**, con el fin de alcanzar la **máxima productividad y rentabilidad**.

La **organización de la producción** abarca tanto el **diseño del sistema productivo** como la **gestión eficaz de su funcionamiento**: cómo hacemos que el sistema trabaje de forma ordenada, eficiente y alineada con los objetivos del negocio, y qué decisiones tomamos para mejorar resultados.

Esto implica el **control del proceso productivo** y de todas las variables que influyen en su rendimiento, incluyendo la **planificación y programación de la producción**, la **gestión de materiales**, el **seguimiento y control de los procesos**, el **control de calidad** y el **mantenimiento de equipos e instalaciones**, siempre en coherencia con la **estrategia competitiva de la empresa**.

Objetivos del curso:

El objetivo de este curso es ayudar a los responsables de producción de la **industria gráfica** a **tomar el control de sus procesos productivos**, mejorar la planificación y la organización del trabajo y **convertir la producción en un área rentable, eficiente y alineada con los objetivos del negocio**.

A lo largo del programa, los participantes adquirirán criterios, metodología y herramientas prácticas para **resolver problemas reales de producción**, reducir ineficiencias, mejorar plazos y calidad, y **aumentar la productividad y los márgenes**.

Con este curso aprenderás a:

- **Planificar y organizar la producción** con método, criterio y visión global.
- **Mejorar el flujo productivo**, reduciendo incidencias, urgencias y cuellos de botella.
- **Controlar costes, tiempos y calidad** en proyectos gráficos reales.
- **Tomar mejores decisiones operativas**, basadas en datos, indicadores y prioridades claras.
- **Alinear la producción con la estrategia de la empresa**, aportando valor real al negocio y al cliente.
- Analizar la gestión de los procesos, el control presupuestario y de costes, el control de calidad global del proyecto gráfico, la gestión del trabajo y las normativas en vigor.

Dirigido a:

Este programa está dirigido a **profesionales con responsabilidad directa en la gestión de la producción**, que necesitan **mejorar resultados, ganar control operativo y tomar decisiones más eficaces** en entornos productivos de la industria gráfica.

Especialmente indicada para:

- **Gerentes de empresa y Directores de Operaciones**
- **Responsables y Jefes de Producción**
- **Mandos intermedios y Jefes de Equipo**
- **Técnicos** de Organización, Producción, Ofina Técnica, Planificación y Logística que evolucionan hacia posiciones de mayor responsabilidad.
- Otros profesionales vinculados al **área de producción** que quieran evolucionar hacia un rol de mayor responsabilidad.

Programa del curso:

TEMARIO DETALLADO DE LAS 10 MASTERCLASS

MASTERCLASS 1 – Dirección moderna de operaciones en la industria gráfica

Objetivo: Definir el marco estratégico, rol de operaciones y visión global del flujo.

Programa:

1. Evolución del rol de operaciones
2. Flujo completo: preimpresión → impresión → acabados → logística
3. KPI críticos: OEE, mermas, lead time, OTIF, capacidad
4. Liderazgo operativo y gestión del personal de planta

MASTERCLASS 2 – Gestión económica para responsables de operaciones

Objetivo: Entender cómo afectan los procesos a la rentabilidad.

Programa:

1. Evolución del rol de operaciones
2. Flujo completo: preimpresión → impresión → acabados → logística
3. KPI críticos: OEE, mermas, lead time, OTIF, capacidad
4. Liderazgo operativo y gestión del personal de planta

MASTERCLASS 3 – Gestión por procesos vs gestión por competencias

Objetivo: Entender el mapa de procesos y la relación personas-procesos.

Programa:

1. Procesos clave de una planta gráfica
2. SIPOC, diagramas de flujo, VSM
3. Competencias técnicas y conductuales
4. Matriz de competencias
5. Integración proceso-persona

MASTERCLASS 4 – Diseño avanzado de puestos de trabajo

Objetivo: Diseñar funciones, responsabilidades y capacidades de cada puesto.

Programa:

1. Definición de puesto vs tarea vs proceso
2. Análisis del trabajo (Gemba)
3. Ergonomía y microprocesos
4. Estándares (SOP) y matriz de habilidades
5. Aplicación en preimpresión, impresión, manipulado y logística

MASTERCLASS 5 – Previsión de la demanda

Objetivo: Dominar forecasting para anticipar capacidad y compras.

Programa:

1. Métodos cualitativos
2. Métodos cuantitativos (MA, ES, tendencias, estacionalidad)
3. Medición del error de forecast
4. Impacto en compras, inventarios y planificación
5. Caso práctico: previsión real de un cliente gráfico

MASTERCLASS 6 – Gestión de inventarios y logística interna

Objetivo: Control de materiales, WIP y flujo interno.

Programa:

1. Papel, tintas y consumibles
2. ABC, EOQ, punto de pedido y stock de seguridad
3. Almacenaje y FIFO
4. Rutas internas y transporte
5. Trazabilidad y WIP

MASTERCLASS 7 – Planificación avanzada y scheduling

Objetivo: Dominar desde la planificación agregada hasta la programación diaria.

Programa:

1. MPS y capacidad
2. Carga vs capacidad
3. Heurísticas de secuenciación
4. Gestión de urgencias y cuellos
5. Casos reales: offset, flexo, digital, acabados

MASTERCLASS 8 – Análisis de problemas y toma de decisiones

Objetivo: Resolver problemas reales en planta.

Programa:

1. RCA: raíz del problema
2. 5 Porqués
3. Ishikawa
4. A3
5. Matrices de decisión, priorización
6. Caso de estudio: mermas, retrasos, incidencias técnicas

MASTERCLASS 9 – Productividad operativa: SMED, MTM/MOST

Objetivo: Mejorar tiempos, movimientos y cambios de máquina.

Programa:

1. Fundamentos de tiempos y métodos
2. SMED: interno vs externo
3. MTM/MOST: movimientos base
4. Estandarización del ciclo
5. Aplicación a offset, flexo, digital y manipulados

MASTERCLASS 10 – Lean Printing y excelencia operacional

Objetivo: Integrar todo el aprendizaje en un sistema Lean adaptado al sector gráfico.

Programa:

1. Filosofía Lean aplicada al taller gráfico
2. Desperdicios típicos del sector
3. VSM global de planta
4. 5S, Kaizen, Kanban
5. Construcción de una cultura de mejora continua

Metodología:

El curso tiene una **duración total de 81 horas** y combina formación online con sesiones en aula virtual para asegurar un aprendizaje progresivo y aplicado.

La estructura es la siguiente:

- **1 hora en aula virtual** de **presentación del curso**, donde se explican objetivos, metodología, planificación y funcionamiento.
- **30 horas en aula virtual**, distribuidas en **10 sesiones de masterclass**, centradas en un programa avanzado de **Dirección de Operaciones y Excelencia Productiva en la industria gráfica**, con enfoque práctico y ejemplos reales.
- **50 horas online**, de formación teórica **de Organización de Operaciones** (para preparar/refrescar conceptos y aprovechar mejor las masterclass)

Beneficios del curso:

- **Formación impartida por profesionales en activo**, con experiencia real en dirección de operaciones y producción gráfica.
- **Enfoque orientado a resultados (ROI)**: mejora de productividad, reducción de desperdicios, optimización de tiempos, control de costes y aumento de la eficiencia operativa.
- **Metodología práctica y aplicada**: herramientas, criterios de decisión e indicadores para implantar mejoras sostenibles en tu entorno productivo.
- **Grupos reducidos (máx. 10 participantes)** para asegurar interacción, resolución de dudas y acompañamiento personalizado.
- **Casos reales del sector gráfico**: análisis de situaciones reales y buenas prácticas contrastadas para convertir problemas recurrentes en procedimientos y control.