

CURSO

Inteligencia Artificial generativa aplicada al diseño profesional con Adobe Firefly, ChatGPT y herramientas creativas de IA

Impulsa tu creatividad con IA: aprende a crear, editar, transformar y optimizar contenidos visuales profesionales con Adobe Firefly y flujos de trabajo asistidos por inteligencia artificial.

La inteligencia artificial generativa está transformando los procesos de creación visual en diseño gráfico, publicidad, comunicación, marketing y producción de contenidos.

Este curso práctico está orientado a profesionales del sector creativo que desean incorporar la IA a su flujo de trabajo diario de forma eficaz, controlada y responsable.

El contenido principal del curso se centra en Adobe Firefly y su integración con el ecosistema Adobe, especialmente Photoshop, Illustrator, Express e InDesign. Además, se introduce el uso de ChatGPT para la creación de prompts, análisis de briefings y desarrollo de ideas visuales, junto con nociones básicas de herramientas complementarias como Magnific/Freepik, Flora y otros entornos creativos basados en IA.

El curso mantiene la orientación práctica del programa original, que ya incluía fundamentos de IA, Adobe Firefly, prompts, derechos, escenarios de aplicación y trabajo con Photoshop e Illustrator, pero actualiza el enfoque hacia un flujo profesional más completo: briefing, ideación, prompt, generación, edición, adaptación y entrega final.



DESTINATARIOS:

Este curso está dirigido a profesionales del diseño gráfico, ilustración, publicidad, comunicación visual, marketing, contenidos digitales y preimpresión que ya trabajan con herramientas como Photoshop, Illustrator, InDesign o Adobe Creative Cloud, y desean incorporar la inteligencia artificial generativa a sus procesos creativos.

También está orientado a creativos que necesitan mejorar su productividad, generar ideas visuales, crear imágenes para campañas, adaptar piezas gráficas y comprender el uso responsable de la IA en proyectos profesionales.

Contenidos enfocados a la utilidad práctica

OBJETIVOS:

Entender el papel actual de la IA generativa en el diseño

Comprender qué es la inteligencia artificial generativa, qué posibilidades ofrece al sector creativo y cuáles son sus límites reales en proyectos profesionales.

Dominar Adobe Firefly como herramienta principal de creación visual

Aprender a generar imágenes, estilos, variaciones, composiciones, recursos gráficos y contenidos visuales mediante Adobe Firefly y sus integraciones dentro del ecosistema Adobe.

Utilizar ChatGPT como asistente creativo

Aplicar ChatGPT para analizar briefings, generar ideas, estructurar prompts, crear variaciones de estilo y preparar instrucciones más eficaces para herramientas de generación de imagen.

Integrar la IA en el flujo de trabajo profesional

Incorporar Firefly, Photoshop, Illustrator, Express, InDesign y herramientas complementarias en un proceso creativo coherente, desde la idea inicial hasta la pieza final.

Conocer herramientas complementarias

Introducir el uso básico de plataformas como Magnific/FreePik, Flora y entornos no- dades para ampliar posibilidades creativas, explorar estilos y entender nuevas formas de trabajo visual con IA.

Aplicar criterios éticos, legales y profesionales

Conocer los aspectos relacionados con derechos, uso de referencias, contenidos generados, credenciales, responsabilidad profesional y entrega segura de materiales creados con IA.

Programa:

1. Introducción a la inteligencia artificial generativa aplicada al diseño

- 1.1. Qué es la inteligencia artificial generativa
- 1.2. Diferencia entre IA generativa, IA asistida e IA referencial
- 1.3. Aplicaciones actuales en diseño gráfico, publicidad y comunicación visual
- 1.4. Imagen, texto, vector, vídeo y audio generados con IA
- 1.5. Riesgos habituales: resultados genéricos, errores visuales, incoherencia y falta de control
- 1.6. Papel del diseñador como director creativo del proceso

2. Flujo profesional de trabajo con IA generativa

- 2.1. Del briefing a la imagen final
- 2.2. Fases del flujo creativo asistido por IA
- 2.3. Ideación, generación, selección, edición y adaptación
- 2.4. Cuándo usar IA y cuándo usar herramientas tradicionales
- 2.5. Organización del trabajo creativo con IA
- 2.6. Criterios para evaluar una imagen generada
- 2.7. Control de calidad antes de usar una imagen en producción

3. ChatGPT como asistente para creatividad y creación de prompts

- 3.1. Uso de ChatGPT para interpretar un briefing
- 3.2. Transformación de ideas vagas en conceptos visuales concretos
- 3.3. Generación de propuestas creativas para campañas y piezas gráficas
- 3.4. Creación de prompts para Adobe Firefly
- 3.5. Prompts breves, prompts detallados y prompts por capas
- 3.6. Estructura profesional de un prompt visual
- 3.7. Vocabulario de diseño, fotografía, composición e iluminación
- 3.8. Creación de variantes de estilo con ChatGPT
- 3.9. Prompts para series visuales coherentes
- 3.10. Prompts para personajes, productos, fondos, escenas y campañas
- 3.11. Errores habituales al escribir prompts
- 3.12. Mejora iterativa del prompt

4. Adobe Firefly: entorno web y generación de imágenes

- 4.1. Qué es Adobe Firefly y qué lugar ocupa dentro de Creative Cloud
- 4.2. Interfaz general de Adobe Firefly
- 4.3. Texto a imagen
- 4.4. Parámetros principales de generación
- 4.5. Relación de aspecto y formatos de salida
- 4.6. Estilos visuales y estilos artísticos
- 4.7. Referencias de estilo
- 4.8. Referencias de composición
- 4.9. Variaciones y refinamiento de resultados
- 4.10. Generación de imágenes para campañas, carteles, redes sociales y presentaciones
- 4.11. Generación de escenas, productos, fondos y personajes
- 4.12. Control de coherencia visual en varias imágenes
- 4.13. Selección crítica de resultados generados

5. Técnicas de prompt visual para Adobe Firefly

- 5.1. Prompt descriptivo natural
- 5.2. Prompt estructurado por capas
- 5.3. Descripción del sujeto principal
- 5.4. Descripción del entorno y contexto
- 5.5. Composición, encuadre y punto de vista
- 5.6. Iluminación y atmósfera
- 5.7. Color, textura y acabado visual
- 5.8. Estilo gráfico, fotográfico o ilustrativo
- 5.9. Lenguaje de diseñador y lenguaje de fotógrafo
- 5.10. Restricciones y elementos que se deben evitar
- 5.11. Adaptación del prompt según el objetivo de la pieza
- 5.12. Creación de una biblioteca personal de prompts

6. Adobe Firefly integrado en Photoshop

- 6.1. IA generativa dentro de Photoshop
- 6.2. Relleno generativo
- 6.3. Ampliación generativa de imagen
- 6.4. Eliminación de elementos no deseados
- 6.5. Sustitución y creación de fondos
- 6.6. Añadir objetos y elementos visuales a una escena
- 6.7. Adaptación de imágenes a nuevos formatos
- 6.8. Integración de elementos generados con retoque tradicional
- 6.9. Flujo recomendado: IA generativa + edición manual

7. Adobe Firefly, Illustrator y generación de recursos gráficos

- 7.1. IA generativa aplicada al vector
- 7.2. Texto a vector
- 7.3. Creación de iconos, ilustraciones y elementos gráficos
- 7.4. Motivos, patrones y recursos decorativos

8. Adobe Firefly en InDesign, piezas de comunicación

- 8.1. Generación de recursos para presentaciones
- 8.2. Uso de imágenes generadas en maquetación
- 8.3. Integración con InDesign en flujos editoriales

9. Herramientas complementarias: Magnific, Freepik, Flora y flujos nodales

- 9.1. Por qué conocer herramientas externas al ecosistema Adobe
- 9.2. Magnific/Freepik como plataforma creativa de IA
- 9.3. Generación, exploración visual y mejora de imagen
- 9.4. Uso básico de herramientas de ampliación y mejora visual
- 9.5. Flora y el concepto de lienzo creativo nodal
- 9.6. Trabajo con nodos, conexiones y flujos visuales
- 9.7. Comparación entre flujo lineal y flujo nodal
- 9.8. Cuándo usar herramientas complementarias
- 9.9. Riesgos de dispersión entre demasiadas plataformas
- 9.10. Criterios para elegir la herramienta adecuada según el proyecto

10. Derechos, ética y uso responsable de la IA

- 10.1. Uso profesional de contenidos generados con IA
- 10.2. Derechos de uso y licencias
- 10.3. Uso de referencias visuales
- 10.4. Riesgos al usar personas reales, marcas o estilos reconocibles
- 10.5. Diferencia entre inspiración, copia y transformación
- 10.6. Credenciales de contenido
- 10.7. Transparencia con clientes y equipos de trabajo
- 10.8. Revisión legal y ética antes de publicar
- 10.9. Buenas prácticas para empresas y estudios creativos